



Brest, le 13 octobre 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

Grand Jeu Océanopolis/EUR-OCEANS « La Route des Climats » : l'Atlantique dans le sillage des skippers...

À l'occasion de la Route du Rhum – La Banque Postale, Océanopolis et EUR-OCEANS Organisent, en partenariat avec Brittany Ferries, Sill et Véolia, un grand jeu-concours gratuit intitulé : « La Route des Climats ». De façon ludique, ce jeu vise à sensibiliser le grand public à l'impact des changements climatiques sur les océans et l'atmosphère en Atlantique Nord.

Industrialisation, transports, augmentation des émissions de gaz à effet de serre, réchauffement de la planète... Si l'on identifie aujourd'hui clairement les principales causes des changements climatiques, en connaissons-nous bien les conséquences ?

- Quelles sont les prévisions des scientifiques pour l'avenir des grands courants océaniques ?
- Quelles répercussions sur le climat ?
- Quid des écosystèmes marins dont nous dépendons ?

À travers « La Route des Climats », c'est à toutes ces questions qu'Océanopolis Brest et les chercheurs du réseau d'excellence européen EUR-OCÉANS souhaitent apporter des réponses, à la lumière des recherches les plus récentes. Mais au-delà du simple jeu-concours, l'objectif final des organisateurs est bel et bien d'éveiller la conscience collective au danger de l'augmentation des rejets de gaz à effet de serre, et à la nécessité pour chacun de contribuer, autant que faire ce peut, à limiter ses propres émissions.

Ouvert à tous du 20 octobre au 17 novembre, date approximative de l'arrivée de la Route du Rhum – La Banque Postale, le jeu se présente sous la forme d'un quiz de 10 questions, plus une question subsidiaire. Pour jouer, deux possibilités :

- En ligne, sur le site d'Océanopolis, d'EUR-OCEANS et de la Sill* ;
- À Saint-Malo, sur le stand d'Océanopolis/EUR-OCEANS. Les visiteurs sont invités à venir s'y informer et tester leurs connaissances. Les moins aguerris pourront y visionner un film fourmillant d'indices, avant de remplir le quiz à disposition sur place. Il leur suffira ensuite de glisser le bon de participation dans les urnes prévues sur le stand d'Océanopolis/EUR-OCEANS.

Les vainqueurs seront tirés au sort le 21 novembre parmi les bonnes réponses en ligne et les bulletins gagnants récoltés sur les stands Océanopolis/EUR-OCEANS et Sill à Saint-Malo. Les lauréats seront informés par Océanopolis Brest de leurs gains :

- une traversée pour deux personnes (+ 1 voiture) de Saint-Malo à Portsmouth, offerte par la Brittany Ferries,
 - deux week-ends à Brest en hôtel demi-pension avec visite d'Océanopolis pour deux personnes,
 - 4 chemises et 40 tee-shirts Sill et Véolia,
 - et enfin, 50 entrées pour Océanopolis Brest, le parc de découverte des océans.
- (Règlement disponible sur le stand, sur www.eur-oceans.info et www.oceanopolis.com).

À l'instar de Roland Jourdain, skipper de « Sill/Véolia Environnement » et parrain du jeu, les visiteurs peuvent aussi participer, du 21 au 29 octobre, à une version interactive de « La Route des Climats », sur le stand Océanopolis/EUR-OCEANS. Sur une carte au sol de 30m² représentant l'Atlantique et le parcours de la course, 5 participants s'affronteront en répondant aux questions du quiz. Objectif : faire la traversée le plus vite possible.

Chaque mauvaise réponse induit une pénalité. Pour corser l'aventure, des communiqués météo viendront perturber la progression des concurrents : tempête tropicale, renforcement des alizés, mer plate et autres « écueils » habituellement rencontrés par les skippers de la Route du Rhum. Une mise en situation ludique pour évoquer le quotidien des marins et les multiples contraintes de la traversée.

À noter : Une présentation presse de la version interactive du jeu « La Route des Climats » aura lieu sur le stand Océanopolis/EUR-OCEANS, au village de la Route du Rhum – La Banque Postale, samedi 21 octobre 2006 à 17 heures.

Site Océanopolis : <http://www.oceanopolis.com/>

Site EUR-OCEANS : <http://www.eur-oceans.info/education/>

Site Sill : <http://www.jourdain-sill.com>

Contact Presse Rivacom :

Béatrice Chandellier

+33(0)2 98 43 21 50

beatrice@rivacom.fr