

## La Grande-Bretagne remporte le concours scolaire européen de films EUR-OCEANS

De la pâte à modeler et de l'humour pour exprimer des craintes réelles quant à l'impact du changement climatique et des activités humaines sur les écosystèmes marins.

Bruxelles, le 6 juin 2008 - Ce jeudi 5 juin, Journée Mondiale de l'Environnement, EUR-OCEANS a dévoilé le nom du pays et de l'école lauréate de son grand concours scolaire européen de films sur « *L'impact du changement climatique et des activités humaines sur les écosystèmes marins* ». La cérémonie de Remise de Prix s'est déroulée dans le grand auditorium du bâtiment Charlemagne de la Commission européenne à Bruxelles.

### And the winner is...

Très impliqués et appliqués, les élèves ont mis du cœur à l'ouvrage si bien que le jury EUR-OCEANS, présidé par le journaliste et producteur TV français, Allain Bougrain-Dubourg, a éprouvé de grandes difficultés à départager les participants. Si l'humour était souvent présent sur fond de science-fiction, les messages se voulaient volontairement alarmistes. Futurs citoyens de la planète, les enfants semblent plus que jamais conscients de l'importance de la recherche scientifique, de l'échange entre communautés et de la nécessité de la communication concernant la prévention vers le grand public.

Du dessin animé en pâte à modeler des élèves anglais au journal parlé des étudiants suédois, en passant par les 3 leçons donnés par les jeunes espagnols et l'agence de voyage futuriste du lycée français, les films étaient pour le moins originaux. Faits avérés (augmentation du niveau des océans, acidité de l'eau...), rappels des erreurs passées et actuelles (naufrages de cargos pétroliers, mauvaises habitudes entraînant un gaspillage des ressources naturelles...), science-fiction et futurisme (que sera devenue notre planète en 2050 ?)... les idées créatives n'ont certes pas manqué aux élèves. La tâche des membres du jury n'en fût que plus ardue. « *A nos yeux, vous êtes tous gagnants* », a affirmé Allain Bougrain-Dubourg, Président du jury.

Des représentants de chaque classe, accompagnés de leur professeur, étaient présents ce jeudi 5 juin à Bruxelles, dans le cadre de la *Green Week* organisée par la Commission européenne, pour venir défendre leur film en anglais devant le jury EUR-OCEANS lors de la grande finale européenne.



Le jury a choisi le film de la Ridgeway School de Plymouth (Devon - Grande-Bretagne) : « *Our Coast, our Sea, OUR PLANET!* ». Katie Holmes et Merryn Hunt, âgées de 12 ans, se sont vues remettre le prix de 5.000 € (en matériel éducatif) des mains de Joe Borg, Commissaire européen en charge de la Pêche et des Affaires Maritimes. En tant que Président d'Honneur de la Cérémonie de Remise des Prix EUR-OCEANS, Joe Borg s'est déclaré très touché : « *En nous montrant ces films, vous nous alertez sur la nécessité d'agir pour protéger nos magnifiques mais fragiles océans.*

*J'espère vraiment que dans un future proche nous pourrons remettre des prix célébrant les océans en tant qu'écosystèmes diversifiés et forts. Vos efforts pour prévenir le monde des conséquences du changement climatique me donnent grand espoir. »*

Mike Golding, le célèbre navigateur *tourdumondiste*, les a également chaleureusement félicités pour leur investissement.

### Ernie, Steve et John lancent le débat

Le film des élèves de la classe, présentée par le National Marine Aquarium, a été totalement réalisé en pâte à modeler. Sur fond de débat télévisé se déroule sous l'océan et met en scène Ernie, la jolie pieuvre présentatrice, Steve et John, les hippocampes aux avis partagés quant à l'avenir de leur milieu naturel. Alors que Steve est conscient des problèmes liés au changement climatique, John pense que s'il est seul à agir en faveur de l'environnement, cela ne sert à rien ! Au fil des reportages, John prendra conscience que chacun d'entre nous doit apporter sa petite pierre à l'édifice et que la sauvegarde de l'environnement n'est possible que par l'action conjuguée de tous.

### Deux coups de cœur

Soulignant la grande qualité des films en compétition, tant pour l'extrême précision scientifique que pour le jeu d'acteurs et l'intensité des messages, les membres du jury ont éprouvé de grandes difficultés à désigner un lauréat. Ainsi, le jury a décidé d'élire également deux coups de cœur. Le premier coup de cœur va à la réalisation futuriste grecque : « *The Sea of Electra* » au contenu scientifique très précis et au message encourageant qu'il véhicule. Les petits italiens de Gênes, âgés de seulement 8 ans, reçoivent le second coup de cœur pour leur film « *Il mistero del barracuda* ».



### Des messages forts

En participant à ce concours, les enfants entendaient faire passer un message fort aux décideurs politiques, aux communautés scientifiques et scolaires, et aux adultes en général...

- « *Nous venons de Plymouth dans le sud-ouest d'Angleterre et la mer fait partie intégrante de notre vie au quotidien* », expliquent les jeunes élèves anglais, âgés de 12 à 15 ans, lauréats du concours. « *Nous sommes réellement inquiets de savoir que le changement climatique a un effet sur les habitats marins locaux. Ce projet nous a incité à faire un effort afin d'apprécier, d'apprendre et de prendre soin de notre environnement marin.* »
- « *Nous, les adolescents d'aujourd'hui, nous devons vivre avec les conséquences des mauvaises habitudes passées et présentes de nos aînés envers la planète* », soulignent les élèves français. « *Nous sommes prêts à agir afin de réduire l'impact des activités humaines sur les écosystèmes.* »
- Reprenant un proverbe africain, les jeunes Italiens ont déclaré : « *Si de nombreuses petites personnes dans de nombreux petits endroits font de nombreuses petites choses, ce sera le début d'un grand changement !* »
- Court, bref et précis, le message des élèves grecs se voulait très éthique : « *Nos Océans !... Nos Espoirs !... Changeons la technologie... Respectons la science... Supportons la recherche... Informons la société... Et cherchons tous une nouvelle manière de vivre !* »
- « *La sensibilisation aux écosystèmes marins affectés par le changement climatique peut se faire par des situations authentiques et pratiques, ainsi qu'en stimulant l'apprentissage guidé par la curiosité des élèves* », expliquent les adolescents hollandais, aînés de ce concours. « *Nous avons besoin de programmes éducatifs plus nombreux et plus intensifs sur les sciences en primaire et secondaire.* »

- « Grâce à ce concours européen de films scolaires, nous voulions expliquer par des mots simples ce qu'est le réchauffement global et comment il agit sur les différents aspects de notre vie au quotidien », précisent les étudiants polonais. « Nous avons mis l'impact spécial en situation dans notre environnement local et tenté de dire à tout un chacun comment nous devrions combattre ce phénomène afin de prévenir un désastre écologique. »
- Les étudiants espagnols lancent un message à leurs aînés : « Aujourd'hui, nous prenons pour acquis que notre planète est en mutation. Notre responsabilité est d'apprendre à vivre en harmonie avec notre environnement et d'être conscients de tous ces problèmes. C'est le message de la jeunesse aux aînés. Nous espérons qu'il sera impossible pour quiconque voyant notre film de rester indifférent et nous espérons qu'ils apprendront la leçon : si nous savons, nous apprenons ; si nous apprenons, nous aimons ; si nous aimons, nous pourrions continuer à vivre sur la Terre. »
- « Nous pensons que les combustibles fossiles causent les problèmes de réchauffement climatique et d'acidité des océans. Nous estimons qu'il est nécessaire d'arrêter cette utilisation et, pour chacun d'entre nous, de penser à notre mode de vie et de réagir, maintenant ! », concluent les étudiants suédois.

Tous les élèves ayant participé à ce concours espèrent sincèrement que leurs messages ne resteront pas vains et que les communautés scientifiques et politiques les auront entendus.

Les huit films sont visibles sur le lien suivant : <http://www.eur-oceans.info/FR/bruxelles/films/>.  
Retrouvez toutes les infos (contexte du concours, photos des tournages, de la journée de Remise de Prix, les membres du jury, etc.) : <http://www.eur-oceans.info/FR/bruxelles/index.html>.

#### A propos du réseau EUR-OCEANS et du Public Outreach team

EUR-OCEANS est un Réseau d'Excellence européen qui rassemble plus de 500 chercheurs dans 25 pays. Cofinancé par le FP6 (Sixth Framework Programme) pour la Recherche et le Développement Technologique de la Commission européenne, EUR-OCEANS a pour objectif de fédérer et structurer la Recherche européenne pour tenter de mieux comprendre et prévoir les impacts du changement climatique sur les écosystèmes marins. Au-delà de la volonté de stimuler les échanges et la coopération entre les scientifiques européens, EUR-OCEANS vise à s'impliquer fortement dans une tâche non moins fondamentale, celle de communiquer et transférer ses connaissances à la société. EUR-OCEANS s'applique à renforcer le lien avec le public européen et les groupes socio-économiques directement concernés par l'issue des recherches entamées sur l'impact des changements climatiques sur les écosystèmes marins. Cet objectif ne pouvant être atteint que grâce à un transfert efficace et une valorisation réelle des informations, un réseau d'aquariums européens a été mis en place.

L'EUR-OCEANS Public Outreach Team est composé de 9 aquariums et instituts scientifiques (liste sur [www.eur-oceans.info/EN/sciences/network.php](http://www.eur-oceans.info/EN/sciences/network.php)) et sert d'interface entre la recherche scientifique et le grand public.



#### Contact Presse :

Sophie LAMBERT - Blue Chill  
Tél : +32 477 91 45 72  
Courriel : [sophie@bluechilli.be](mailto:sophie@bluechilli.be)  
[www.bluechilli.be](http://www.bluechilli.be)

#### Contact EUR-OCEANS Public Outreach:

Marine CRENN - EUR-OCEANS Public Outreach  
Océanopolis - Port de Plaisance du Moulin Blanc  
29200 Brest - France  
Tel: +33 (0) 2 98 34 40 63  
[www.eur-oceans.info](http://www.eur-oceans.info)  
[www.eur-oceans.eu](http://www.eur-oceans.eu)